

MEKANLAR, EĞİLİMLER, SERGİLER, TASARIMLAR... ŞİMDİ LİSTE BAŞINA OYNAYANLAR.

BÜYÜLEYİCİ İTALYAN

SARNICO'DA BULUNAN ISEO GÖLÜ'NE DOĞRU YOLA ÇIKTIK. BURASI İTALYA'NIN EN ÜNLÜ YAT ÜRETİCİLERİNDEN RIVA YACHT'IN KURULUŞ YERİ. RIVA'NIN EN YENİSİ RIVAMARE'NİN YARATIM SÜRECİ HAKKINDA TASARIMCILARI İLE KONUŞTUK.



Pek çok başarılı yat tasarımına imza atan Mauro Micheli ve Sergio Beretta.

İtalyanların kendilerine özgü keyifli yaşam kültürleri ve aile gelenekleri markalarına da yansıyor, bu durum Riva Yacht için de geçerli. 1842 yılında kurulan Riva, halen aynı yerde, Sarnico'da üretimine devam ediyor. Bütünüyle profesyonel bir yönetim kadrosuna sahip ancak herkes işini büyük bir aşkla yapıyor ve geniş bir aile izlenimi uyandırıyor. 2000 yılından bu yana ise Ferretti Group, Riva Yacht'ın hissedarlarından biri. Markanın ilk yıllarından bu yana kadar gelişen teknoloji ve tasarım üslubunu anlayabilmemiz açısından kısa bir bilgilendirme turuna çıktık. Sonrasında ise Ferretti Group CEO'su Alberto Galassi, Riva ailesinin en yeni ve en büyüleyici yatlarını tanıttı. Tabii ki en büyük ilgiyi Rivamare gördü. Bu büyüleyici yatın ortaya çıkış sürecini Officina Italiana Design kurucuları ve Riva Yacht tasarımlarına imza atan Mauro Micheli ve Sergio Beretta ile konuştuk.

Sürat motorları genellikle fütüristik tasarıma sahip, teknolojik standartların tasarım ve iççilik kalitesinin önüne geçtiği araçlarken, Riva'nın her dönemin ruhunu yansıtabilen zamansız tasarımlar gerçekleştirmesinin arkasındaki başarı hikâyesi nedir?

Her şeyin çıkış noktası Carlo Riva'nın mirası; tutku ve bütünüyle tasarımında ve yapım aşamasında detaylara ve en gelişmiş teknoloji ile tekne yaratmaya olan adanmışlık. Tasarımcı olarak görevimiz, yeni Riva ve Ferretti Group yönetimi ile birlikte onun izinden yürümek ve onun attığı tohumları canlı tutmak; Riva'nın geleneği ve DNA'sı.

Tüm yatlarda ahşap yüzeyler gibi ikonik Riva DNA'sından izler görünüyor. Bu klasik mirasın üzerine eklenen unsurları belirleyen faktörler nelerdir?

Teknoloji, aerodinamik, çağdaş tasarım bütün bu özellikler birlikte durmaksızın adım adım ve dikkatlice işleniyor. Günden güne aşılması gereken küçük zorlukların üstesinden gelerek ürün



İç bölümde, açık mutfak, banyo ve yaşam alanı bulunuyor bu bölüm yatak haline de getirilebiliyor.

“İÇ MEKANLARDA BOLCA MAUN AĞACI, DERİ VE EN ÖNEMLİSİ DE PASLANMAZ ÇELİK KULLANDIK, OLDUKÇA PAHALI BİR MALZEME VE GÜVERTEDE OLDUKÇA FARKLI BİR ETKİ YARATIYOR.”

evriliyor. Aquarama'nın başarısını göz önünde bulundurun, sonra Rivarama Super'i düşünün, oradan ikonik Aquariva Super ve şimdi de Rivamare. Saydığım bütün bu başarılı yatlar evrim sürecinin dışavurumu. Fiberglas altmışlı yılların sonundan itibaren Riva'da kullanılmaya başlandı; bu malzeme yapım sürecini geliştirdi, bütün denizcilik endüstrilerinde olduğu gibi. Ama ahşap hala en büyüleyici malzeme ve Riva yatlarının imzası.

Küçük alanlarda hem kullanışlı hem de gösterişli ve lüks mekânlar tasarlamak oldukça zor bir iş. Özellikle Rivamare'nin iç tasarımı bu anlamda müthiş göz alıcı. İç tasarım sürecinden ve öne çıkan unsurlardan biraz bahsedebilir misiniz?

Biz her zaman gösteriştenden uzak yat kavramına karşı mantıklı yaklaşımımızı sürdürmeye çalışıyoruz. Bu durumda bile değişim yavaş ve adım adım gerçekleşiyor. İç tasarım biraz göz ardı edilen bir konu çünkü farklı insanların kişisel zevkleri ile karşı karşıya

LİSTE BAŞI / SONRAKİ SAYFA>>>

MEKANLAR, EĞİLİMLER, SERGİLER, TASARIMLAR... ŞİMDİ LİSTE BAŞINA OYNAYANLAR.



kalabiliyorsunuz. Tasarımcı olarak bizim için iç tasarım ve dış tasarım konusunda bir fark yok (farklı kullanımları dışında): biz tekneyi bir bütün olarak ele alıyoruz; bütün alanları aynı titizlikle kurguluyoruz. İç mekânlarda bolca maun ağacı, deri ve en önemlisi de paslanmaz çelik kullandık, oldukça pahalı bir malzeme ve güvertede oldukça farklı bir etki yaratıyor.

Ürünlerin tasarımları belli pazarların ihtiyacına göre şekilleniyor mu, yoksa evrensel ve ortak bir lüks algısına mı hitap ediyor? Özellikle hedeflediğiniz bir coğrafya/

kitle var mı?

Tabii ki satış ve pazarlama bölümlerimiz bize çeşitli tavsiyeler veriyor. Her şeyden önemlisi eğer bir tekne dünyanın belirli bir bölgesi için tasarlanırsa aldığımız sonuçlar sınırlı olur. Biz bütün bu sınırlamalardan uzak içgüdülerimiz ile tekne tasarımları yaparsak eğer sonuç Rivamare gibi olur (12 adet Rivamare yalnızca 10 günde satıldı!). Biz temiz ve doğrusal çizgileri seviyoruz,

yalın ve armonik çizgiler, sırrımız bu: Az çoktur! Eminiz pek çok kişiselleştirme talebi geliyordu.

Temel tasarım unsurlarını ve Riva çizgisini koruyarak bu taleplere ne oranda cevap verebiliyorsunuz?

Riva müşterisi Riva ister ve Riva, seri üretilen bir teknedir. Farklı bir tasarım isteyemez, özellikle de dış tasarımda. Ama tabii ki farklı renkler seçebilir ve iç tasarımda belirli detaylara karar verebilir. En başarılı sonuç alınan tekneler müdahale edilmeyen ve orijinal tasarımı ile bırakılanlar oldu her zaman.

Bir İtalyan klasiği olan Fiat 500 ile tasarladığınız 500 Riva nasıl ortaya çıktı? Karada bir sürat motoru fikri sizde nasıl bir heyecan yarattı? Sizin için ortaya çıkan işbirliğinin en öne çıkan unsuru nedir?

Fiat, 500 modelinin klasik başarısını yeniden detaylandırmak istedi. Farklı bir stil istediler: Riva stili. Biz tasarımcılar olarak arabayı sanki bir yatmış gibi ele aldık, bu ilk kez olmuyor. Bu tip durumlar yeni bir konuda detaylar üzerine düşünmek için iyi bir fırsat sunuyor. Ayrıca, oldukça heyecan verici bir deneyim oldu, farklı konularda çalışan tasarımcıların fikir alışverişi yapması konusunda iyi bir fırsat sundu.

■ www.riva-yacht.com

Fiat 500'ün Riva edisyonu, markanın imzası olan maun ahşap kaplama iç panele sahip. Sedan ve Cabrio seçenekleri bulunan araba yakın zamanda satışa sunulacak.